



Nismo univerzalni in
ne delamo vsega
za vsakogar.



Uglaševanje

Preden vam karkoli ponudimo, se želimo uglasiti z vami. Verjamemo v osebni pristop. Samo tak lahko zagotavlja vsestransko zadovoljstvo.

Lahko zvenimo kot simfonični orkester ali pa kot dobro uigrana jazz sekcija. Skupaj se bomo prilagodili glasbenemu okusu vaših uporabnikov.



Zgradimo vam pot ...

Osnova za izdelavo strategije so temelji, ki ste jih gradili v preteklosti in jasni cilji, ki ste jih oblikovali za prihodnost. Sedanjost predstavlja pot k uresničevanju vaše vizije.

Poti so naša specialiteta. Gradimo ceste, obvoznice, nadvoze, podvoze, počivališča ...

Priznamo, izogibamo se rondojem.

Strateško komuniciranje in celosten pristop na področju odnosov z javnostmi



Komunikacija v podjetju

Zaposleni so vaši najpomembnejši poslovni partnerji in prvi ambasadorji podjetja. Korektne in pravočasne informacije so osnova za njihovo zaupanje, pripadnost in zavzetost.

Vsebinska, oblikovna in izvedbena forma vseh oblik komunikacije z zaposlenimi:

- © Intranet
- © Interna glasila
- © Informativne zloženke
- © Formalna in neformalna srečanja zaposlenih in z zaposlenimi
- © ...



... in vam vzamemo čas za kavo

Prevelika hitrost zmanjšuje pozornost na dogajanje okrog nas. Spremembe v okolju včasih zahtevajo spremembo poti, mogoče celo nekaterih ciljev, zastavljenih v preteklosti, v drugačnih pogojih.

Komunikacija med nami je najpomembnejši del našega sodelovanja. V formalni ali manj formalni obliki pomeni pretok in izmenjavo informacij. Ja, z veseljem kofetkamo.



Komunikacija z okoljem

Javno mnenje o vsem, kar predstavljate se oblikuje med zaposlenimi in raste preko lokalne skupnosti, regije in države vse do globalnih razsežnosti. Vsak nagovor, naj bo to proces oblikovanja in pozicioniranja nove blagovne znamke, pospeševanje prodaje, obveščanje o uspešnosti podjetja ali pojasnilo neugodnega dogodka, mora biti prilagojen različnim skupinam prejemnikov.

Vsebinska, oblikovna in izvedbena forma vseh oblik komunikacije z javnostmi:

- © Komunikacija z mediji in različnimi javnostmi
- © Dogodki za predstavnike medijev
- © Organizacija dogodkov in prireditev (otvoritve, sejmi, predstavitveni dogodki, formalna in neformalna srečanja ...)
 - Osmišljanje prireditve
 - Scenarij prireditve
 - Dogovori z izvajalci
 - Celostna oprema prireditvenega prostora
 - Catering
 - Pridobivanje dovoljenj in ostale dokumentacije ...
- © Predstavitvene publikacije, zloženke, CD-ji, DVD-ji in ostali mediji
- © Spletne strani
- © Izdelava ocene oziroma uporabniške izkušnje spletnega mesta
- © Izdelava Benchmark analiz

Strateško načrtovanje in celostne rešitve na področju tržnega komuniciranja



Tako kot vaše podjetje imajo tudi vaše storitve, izdelki in blagovne znamke svojo vizijo, ki se uresničuje preko njihovega končnega uporabnika. Želje, potrebe in iluzije uporabnikov so različne, zato obstaja prav toliko različnih poti, da jih dosežete. Za vas bomo odkrili prvo in našli drugo.

Vsebinska, oblikovna in izvedbena forma vseh oblik tržnega komuniciranja:

- © Kreiranje in pozicioniranje blagovnih znamk
- © Produkcija oglasov za tiskane medije in zunanje oglasne površine
- © Produkcija oglasov za radijske in televizijske medije
- © Produkcija oglasov za spletne medije
- © Multimedijske predstavitve
- © Medijsko načrtovanje in izvedba

Spremljanje medijev - kliping

Analiza medijskih vsebin

- © Kvantitativna analiza
- © Kvalitativna analiza
- © Cash analiza

Javna naročila

- © Spremljanje javnih naročil
- © Izdelava povzetkov in priprav osnovnih napotkov za prijavo
- © Priprava dokumentacije za oddajo javnih naročil
- © Pridobivanje dokumentacije za prijavo na javnih naročilih
- © Priprava dokumentacije za EU sredstva in priprava projektne dokumentacije

Grafično oblikovanje

Izobraževalne ustanove, high-tech laboratoriji, razvijalci programske opreme, gradbena podjetja, prodajalci, dobrodelne organizacije, klubi in glasbeniki ... Tem in onim, ki so zaupali nam in našim kreativnim idejam, smo oblikovali znake, logotipe ter celostne grafične podobe.

Industrijsko oblikovanje

Razmišljamo o formi in funkciji ter tesni povezavi med produktom in uporabnikom. Nekatere ideje ostajajo na trdih diskih ali zgolj na papirju, nekatere pa se v fazi izdelave prototipov pridružujejo realiziranim objektom in predmetom.

Oglaševanje

Kot posamezniki ali del brainstorm kreativnih ekip smo soustvarjali mnoge oglase, plakate, letake, billboarde ter POP in POS materiale. V letu 2006 se je eno izmed naših del uvrstilo v finalni izbor na enem večjih oglaševalski festivalov. Še vedno se trudimo doseči čas pod 10 s.

Slika v gibanju

Do leta 2006 smo vztrajali pri SD video montaži, nato smo naredili preskok na HD. Z najnovejšo strojno in programsko opremo smo sposobni poprijeti za še tako zahtevne projekte. Za nami so leta montaže in post produkcije, predvajane v večini držav vzhodne Evrope.



Oblikovanje sejmskih razstavnih prostorov

Uspešno izvedeni projekti mnogih sejmskih razstavnih prostorov so se širom vzhodne Evrope raztezali na zgolj 20 pa vse do 400 m². Več kot 40 projektov smo pripravili za: MSV Brno, CZ • MACH Praga, CZ • FOR INDUSTRY Praga, CZ • FORMATOOL Celje, SI • TIB Bukarešta, RO • ENIGNEERING FAIR Nitra, SK • BIAM Zagreb, CRO, Technical Fair Beograd, SRB ...

Fotografija

Spontana ali študijska. Noter ali zunaj. Podnevi ali ponoči. V snegu ali dežju. Sendvič ali kozarec vina. Mesto ali gozd. Mravlja ali slon*. Analogna ali digitalna. Barvna ali črno-bela. Zmoremo. S strastjo. Ker fotografijo preprosto obožujemo.

*Slona dostavite vi, lahko pa gremo skupaj na foto safari.



Dobra komunikacija nas uglaši.
Uglašeni zvenimo dobro.

AJAX, Colgate, Palmolive, Teximp International, Gorenjske lekarne, Nakamura Tome, Telekom Slovenije, Triotel, Gorenje, SIDEX France, Krka, Mettler Toledo, APEK, Pivka Perutninarstvo, AV Studio, Hotel Lev, Krka, ITF - International Trust Fund for Demining and Mine Victim Assistance, Andrej Rozman Roza - Rozinteaater, Jane Štravs, Damjana Golavšek, Društvo Muzikalček, Lokalno akcijska skupina Mislinjske in Dravske doline - Občina Radlje ob Dravi, Agregat 2 d.o.o., Zavod IPF, Dinos d.d., Hermina Krt, Esto, Zavod za turizem Ljubljana, Verba Language School, Locus, Intereuropa, Wild West Store, Cebram, PIA, Künzle B2B Solutions, Norik Systems, Mebius, KA Studio, Vendmarket, Insera, Vacsi, Inoks, MacBook Cooling dock project, Fashionpoint, Dream, Bomango, Kobi Interieri, Structor, Legacy of Hope Golf Tournament, Pelikan, Gasper, Mitogis, Your Garden, Studio Mozaik, Imago, Lederers Weinkellerbau, Nieros,...

i.D.g. puorq
esfretu
rgised

www.id-group.si © info@id-group.si

+386 51 606 220 © +386 41 758 221

